

Pressemitteilung

Montag, 11. April 2016

Immer für dich da. Heute wie damals. LEIBNIZ lanciert digitales Video zum 125-jährigen Jubiläum

- Der LEIBNIZ Butterkeks feiert Geburtstag
- Emotionaler Spot ab dem 11. April auf YouTube

Anlässlich der Kampagne „125 Jahre LEIBNIZ Butterkeks“ veröffentlicht die Traditions-Marke, die bis heute Kindheitserinnerungen weckt, das Kampagnen-Video „Immer für dich da. Heute wie damals.“ auf YouTube. Der Spot feiert am 11. April 2016 Premiere. Erzählt wird die rührende Geschichte eines Geschwisterpaares, erst als Kinder, später als junge Erwachsene. Ein emotionales Video über ewige Verbundenheit, Zusammenhalt und Treue. Denn genau dafür steht der Original LEIBNIZ Butterkeks. Und das seit nunmehr 125 Jahren.

Zu Beginn noch als „Cakes“ bezeichnet, führt Hermann Bahlsen 1911 den Begriff „Keks“ in die deutsche Sprache ein. Ein Wort das heute nicht mehr wegzudenken und dessen Inbegriff der LEIBNIZ Butterkeks ist. LEIBNIZ blickt mit dem Butterkeks auf eine lange Historie zurück: von der Geburtsstunde im Jahre 1891, der ersten Fließbandproduktion Europas 1905 über die ersten Werbespots in den 70er Jahren. „Sämtliche Generationen sind mit unserem Butterkeks aufgewachsen, auf zahllosen Klassenfahrten gehörte er zur Verpflegung einfach dazu und bis heute sind Familien-Picknicks, Ausflüge oder der Schwimmbad-Besuch in den Sommerferien ohne ihn schwer vorstellbar.“, erklärt Michael Hänel, Vorsitzender der Geschäftsleitung Bahlsen Deutschland. Der LEIBNIZ Butterkeks ist mehr als nur eine Knabberei. Er ist ein Wegbegleiter, ein Traditionsgebäck, das sich schon seit Generationen größter Beliebtheit erfreut und für Geborgenheit und unvergessliche Kindheitserinnerungen steht.

Ein Video zum Jubiläum, das Emotionen weckt

Neben dem aktuellen TV-Spot „LEIBNIZ Butterkeks. Ein Stück Geborgenheit.“, lanciert LEIBNIZ anlässlich des 125-jährigen Jubiläums ein Video, das am 11. April 2016 auf YouTube Premiere feiert. Der Titel lautet: „Immer für dich da. Heute wie damals. 125 Jahre LEIBNIZ Butterkeks.“ Es handelt sich hierbei aber nicht um einen reinen Produkt-Spot, sondern er spiegelt vielmehr wider, was die Marke LEIBNIZ bereits seit dem Bestehen im Jahre 1891 ausmacht: „Es ist ein sehr emotionales Video über ewige Verbundenheit, Zusammenhalt und Treue - egal ob in der Familie oder unter Freunden. Die Aussage ist einfach: ‚Immer für dich da. Heute wie damals.‘ Genau dafür steht der Original LEIBNIZ Butterkeks. Und das seit nunmehr 125 Jahren.“, berichtet Kerstin Schmid, Brand Manager Bahlsen Deutschland, stolz.

Der Spot dauert ca. eineinhalb Minuten und ist neben der Veröffentlichung im Internet einmalig im Free TV zu sehen: Am Dienstag, den 12. April wird die rührende Geschichte kurz vor der Prime Time und somit kurz vor der

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Ausstrahlung der Komödie „Da geht noch was“ mit Florian David Fitz, um 20:14 Uhr auf SAT.1 zu sehen sein.

360 Grad Jubiläumskampagne

Neben dem Spot als Herzstück der Geburtstagskampagne feiert LEIBNIZ auch im Handel Jubiläum. Im Mai und Juni 2016 wird es auf den LEIBNIZ Butterkeks Produktverpackungen Kampagnen-Sticker geben, die den Verbrauchern die Möglichkeit bieten, ihren Liebsten zu sagen, was heute wie damals gilt (z.B. „Du bist mein absoluter Lieblingemensch!“). Auch durch Regal-Stopper und aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung werden die LEIBNIZ Fans auf das Jahresevent aufmerksam gemacht. Eine ganz besondere Aktion: Über die LEIBNIZ Website können Verbraucher ab dem 11. April 2016 den Versand ihrer eigenen, persönlichen Kekse-Botschaft an ihre Liebsten beauftragen. Verschickt wird daraufhin ein Paket inklusive ausgewählter Postkarte und einer mini Packung LEIBNIZ Butterkekse - und das Ganze komplett kostenlos.

- Alle Aktionen und weitere Informationen rund um die Kampagne „125 Jahre LEIBNIZ Butterkeks“ finden Sie in den beigefügten Q&A's
- Das Video ist online zu finden unter:
<https://www.youtube.com/watch?v=SjgGalVYuZ4>
- Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen
- Weitere Informationen zum LEIBNIZ Butterkeks von Bahlsen finden Sie im Internet unter www.leibniz.de.

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation GmbH
Sabrina Schönherr
sabrina.schoenherr@brandzeichen-pr.de
Tel.: 040 / 41 33 019 - 15

Über Leibniz

Leibniz steht für knackfrische Produkte und begleitet Familien bereits seit Generationen beim Ausflug. Der Leibniz Butterkeks ist das Herzstück der Marke und mit seinen 52 Zähnen das Original im Kekesregal. In den vergangenen 125 Jahren hat sich der Butterkeks aber auch immer wieder neu erfunden und seine Fans mit vielen Innovationen rund um das Original begeistert. Leibniz-Kekse sind lecker, leicht zu teilen, bieten für jeden Geschmack das Richtige und sind vielen schon seit ihrer Kindheit ein Begriff. Leibniz - ein Stück Geborgenheit.