



Pressemitteilung

Mittwoch, 25. Mai 2016

Hauchdünn, knusprig und innovativ: Cookie Chips von Bahlsen

- In drei unterschiedlichen Sorten ab Juni im Handel
- Bahlsen setzt auf Cookies als Markttreiber

Knusprig wie Chips, lecker wie Cookies - so präsentiert sich die Keks-Innovation des Backspezialisten Bahlsen in diesem Sommer. Die hauchdünnen und knusprigen Cookies sorgen für Abwechslung im Kekesregal und sind ab Juni deutschlandweit in den Sorten Chocolate Chip, Double Choc und Zimt & Zucker im Handel erhältlich.

Im Juni sorgt Backspezialist Bahlsen mit dem Launch seiner *Bahlsen Cookie Chips* für einen neuen Impuls im Cookie-Segment. Die Cookie-Innovation verbindet den süßen Cookie-Geschmack mit der hauchdünnen und knusprigen Beschaffenheit von Chips und sorgt so für einen neuen Impuls im Cookie-Segment. „Mit unserem Cross-over Produkt müssen sich Verbraucher zukünftig nicht mehr zwischen Chips und Keksen entscheiden“, erklärt Caroline Vulter, Brand Manager Bahlsen, Bahlsen Deutschland, den Ansatz hinter der Innovation. „Unsere *Cookie Chips* sind ideal zum Naschen *und* zum Knabbern für zwischendurch.“ Das Neuprodukt kommt im wiederverschließbaren Doypack im modernen Design auf den deutschen Markt. So behalten die *Cookie Chips* in den drei Sorten Chocolate Chip, Double Choc und Zimt & Zucker besonders lange ihre Knusprigkeit.

Cookies als Markttreiber

Bahlsen setzt mit seiner Innovation auf einen regelrechten Markttreiber im Süßgebäck-Segment. Schließlich nahm der Cookie-Markt im vergangenen Jahr (+9,4 Prozent) im Vergleich zum Süßgebäck-Gesamtmarkt (+2,8 Prozent) überproportional zu¹. Gleichzeitig wächst der deutsche Cookie-Markt über starke Marken und Bahlsen hat einen entscheidenden Anteil daran. Bereits 2015 entfielen 28 Prozent des Marktwachstums bei Markenprodukten auf den Backspezialisten aus Hannover². Die Produktneuheit *Cookie Chips* soll diesen positiven Trend stärken und ausbauen. „Wir erreichen mit unserem Cookie-Portfolio überdurchschnittlich viele junge Käufer“, berichtet Caroline Vulter weiter. „Mit unseren neuen *Cookie Chips* erhöhen wir die Käuferreichweite zusätzlich und verjüngen das Segment weiter.“

360 Grad Produktlaunch

Für die Markteinführung des knusprigen Trios inszeniert Bahlsen mit Kooperationspartner Starbucks® im Einzelhandel eine Erlebniswelt im Coffeeshop-Look. Unter dem gemeinsamen Themendach „The Cookie and the

¹ Quelle: Nielsen, Süßgebäck, Umsatz in T€, Deutschland LEH+DM inkl. Harddiscount, MAT 2015 bis KW 31 vs. VJ

² Nielsen, Süßgebäck, Umsatz in T€, Deutschland LEH+DM inkl. Harddiscount, MAT 2015 bis KW 31 vs. VJ

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Coffee Break“ sorgen die strategischen Partner für verkaufsfördernde Maßnahmen am Keks- und Kühlregal. So aktivieren beispielweise attraktive Instore-Gewinne und Gratis-Zugaben beim Kauf einer Aktionspackung *Cookie Chips* die Shopper. Doch auch abseits des Einzelhandels sorgt Bahlsen für die Erhöhung der Käuferreichweite und die Sichtbarkeit des Neuprodukts: Die am 11. Juni beginnende „Sweet on Streets Tour“ stellt die Innovation mit großer Showküche und leckeren Backkreationen von angesagten Foodbloggern in fünf deutschen Städten einem breiten Publikum vor.

Produktinformationen Bahlsen *Cookie Chips*

Knuspriges Gebäck

Varianten: *Chocolate Chip, Double Choc, Zimt & Zucker*

Verpackung: 130g im verschließbaren Zip-Beutel

UVP*: 1,69 € pro 130g-Beutel

Einführung: Juni 2016

* Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit. Sollten Sie Fragen zum Neuprodukt oder der „Sweet on Streets Tour“ haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation GmbH

Sabrina Schönherr

sabrina.schoenherr@brandzeichen-pr.de

Tel.: 040 / 41 33 019 - 15

Über Bahlsen

Die Marke Bahlsen steht für modernes Backen, Vielfalt, Qualität und Kompetenz. Das Bahlsen Sortiment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, ob der XL-Brownie zum Teilen mit Freunden, die seit vielen Jahren beliebten klassischen Produkte, die einzeln verpackten Cookies für unterwegs oder die Mini-Cookies zum Naschen zwischendurch. Getreu dem Claim „Life is Sweet“ versüßt Bahlsen jedem den Tag.