



Pressemitteilung

Donnerstag, 19. Mai 2016

„Sweet on Streets Tour“ von Bahlsen startet auch 2016 durch

- Mobile Bahlsen Sweet Kitchen hält in fünf deutschen Großstädten
- Live-Marketing: Bahlsen stellt Neuprodukt *Cookie Chips* vor
- Von Juni bis August: Foodblogger machen Backtrends erlebbar

Von München über Hannover bis Kiel - die Bahlsen „Sweet on Streets Tour“ zieht auch diesen Sommer durch Deutschland und steht von Juni bis August ganz im Zeichen der direkten Interaktion mit dem Kunden. Mit großer Showküche, leckeren Backkreationen von angesagten Foodloggern und den neuen Bahlsen *Cookie Chips* überrascht Bahlsen seine Konsumenten abseits der Keksregale.

Nach dem großen Erfolg im letzten Jahr und getreu dem Markenclaim „Life is sweet“ setzt Bahlsen in diesem Jahr seine erfolgreiche „Sweet on Streets Tour“ fort. Die mobile Bahlsen Sweet Kitchen stoppt auf beliebten City-Veranstaltungen in ganz Deutschland und lässt den Endverbraucher in die Markenwelt von Bahlsen eintauchen. „Mit der Tour treten wir erneut ganz nah an den Konsumenten heran und kommunizieren mit ihm auf Augenhöhe“, erklärt Caroline Vultter, Brand Manager Bahlsen, Bahlsen Deutschland. „Für Bahlsen hat es sich zum nachhaltigen Erfolgsfaktor entwickelt, Konsumenten auch hinter die Kulissen blicken zu lassen. Wir möchten möglichst greifbar für unsere Verbraucher sein.“

Reichweitenstarke Foodblogger vor Ort

Zielgruppenrelevanten Content garantieren unter anderem fünf reichweitenstarke Foodblogger, die jeweils im Vorfeld der Tour exklusive Rezeptideen mit dem Neuprodukt Bahlsen *Cookie Chips* entwickeln. Die innovativen Chipskekse in den Sorten Chocolate Chip, Double Choc und Zimt&Zucker stehen im Mittelpunkt der Tour und werden erstmalig einem breiten Publikum vorgestellt. Live vor Ort lassen sich die Blogger während der Zubereitung ihrer modernen *Cookie Chips*-Kreationen in der offenen Showküche über die Schulter schauen. Ein besonderes Highlight: Zum großen Tourauftakt in München mischt Modern Baking Expertin-Cynthia Barcomi höchstpersönlich die Showküche auf. Mit im Gepäck: Ein eigens entwickeltes *Cookie Chips* Rezept mit der Sorte Chocolate Chip.

Eintauchen in die Bahlsen Sweet Kitchen

Die Tour spricht alle Sinne der Konsumenten an und setzt dabei auch auf virtuelle Realität (VR) als neuesten Techniktrend. Um noch tiefer in die Bahlsen Sweet Kitchen einzutauchen, können die Besucher mittels VR-Brille in die Bahlsen Versuchsküche blicken und den Herstellungsprozess der *Cookie Chips* verfolgen. Das Video schließt wiederum mit einem besonderen Live-Markenerlebnis: Dem Besucher wird nicht nur virtuell, sondern auch real ein *Cookie Give-away* überreicht. Die integrierte Bahlsen Lounge im Stil eines

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



urbanen Cafés lädt darüber hinaus zum Verweilen ein. Das passende Kaltgetränk stellt Kooperationspartner Starbucks® mit seinem Caffé Latte der eisgekühlten Chilled Classics Serie zur Verfügung. In den Genuss der gekühlten Kaffeespezialität kommt jeder Besucher, der eine persönliche Animation in der gebrandeten GIF-Box erstellt. Das witzige Andenken in Videoform wird zusätzlich auf der Bahlsen Facebook Page hochgeladen und kann nach Liken der Seite durch den Konsumenten heruntergeladen werden. Mit etwas Glück können sich geschickte Besucher mit dem „Cookie Grabber“ auch eine Probierportion der *Cookie Chips* für den Weg nach Hause angeln. Eine kreative Vorpromotion sorgt wenige Tage vor den Tour-Stopps zusätzlich für eine starke Markenpräsenz in den Städten. So erstellt das mexikanische Künstler-Duo „Street Art Mx“ eine 3D-Street Art-Zeichnung in den jeweiligen Stadtzentren und macht die Cookie Chips sowie die Tour im wahrsten Sinne des Wortes fast greifbar.

Hintergrundinformationen & Tourdaten

Kurz vor dem offiziellen Tourstart am 11. Juni finden Sie auf der Bahlsen Homepage (www.bahlsen.de) eine eigene Microsite zur Aktion. Hier erhalten Sie weiterführende Informationen, wie zum Beispiel Porträts der beteiligten Foodblogger. Zusatzinformationen zur Kooperationspartnerin Cynthia Barcomi finden Sie ebenfalls online unter: www.cynthiabarcomi.com

Wenn Sie die Tour tagesaktuell verfolgen möchten, dann besuchen Sie den Bahlsen [Facebook](#) oder [Instagram](#) Account.

Die „Sweet on Streets Tourdaten“ für Ihren Kalender:

- **München** 11.-12. Juni 2016 (Streetlife Festival)
- **Kiel** 18.-19. Juni 2016 (Kieler Woche)
- **Hannover** 05.-06. August 2016 (Maschseefest)
- **Dresden** 19.-21. August 2016 (Canaletto Stadtfest)
- **Frankfurt a.M.** 26.-28. August 2016 (Museumsuferfest)

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit. Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

Brandzeichen Markenberatung und Kommunikation GmbH
Sabrina Schönherr
sabrina.schoenherr@brandzeichen-pr.de
Tel.: 040 / 41 33 019 - 15

Über Bahlsen

Die Marke Bahlsen steht für modernes Backen, Vielfalt, Qualität und Kompetenz. Das Bahlsen Sortiment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, ob der XL-Brownie zum Teilen mit Freunden, die seit vielen Jahren beliebten klassischen Produkte, die einzeln verpackten Cookies für unterwegs oder die Mini-Cookies zum Naschen zwischendurch. Getreu dem Claim „Life is Sweet“ versüßt Bahlsen jedem den Tag.