

Pressemitteilung

Montag, 5. September 2016

Pünktlich zum Herbstbeginn: Bei Bahlsen weihnachtet es wieder!

- Startschuss für den Verkauf von Herbst- und Weihnachtsgebäck
- Trends sind weiße Schokolade, neue und kleinere Snack-Formen sowie fruchtige Füllungen
- 81 Prozent der Verbraucher kaufen bzw. 77 Prozent der Verbraucher essen Herbst- und Weihnachtsgebäck bereits vor der Adventszeit

In diesen Tagen liefert Bahlsen pünktlich zum meteorologischen Herbstanfang das erste Herbst- und Weihnachtsgebäck an den Handel aus. Gefragt sind vor allem traditionelle Produkte wie Lebkuchen oder Stollen, aber auch innovative Snacking-Produkte, z.B. mit weißer Schokolade, in neuen und kleineren Formen, mit fruchtigen Füllungen und in praktischen wiederverschließbaren Verpackungen.

Der Süßgebäckhersteller Bahlsen beginnt in diesen Tagen mit der Auslieferung von Lebkuchen, Stollen, Spekulatius & Co. an den Handel. Denn obwohl in ganz Deutschland derzeit noch spätsommerliche Temperaturen herrschen, steigt in den ersten Septembertagen die Nachfrage nach den weihnachtlichen Leckereien erfahrungsgemäß sprunghaft an. Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch der Deutschen von diesen Leckereien liegt seit mehreren Jahren relativ stabil bei ca. 900 Gramm pro Jahr. Im Jahr 2015 produzierten die deutschen Hersteller insgesamt rund 81.000 Tonnen Herbstgebäck, davon ca. 18 Prozent für den Export.*

Um für diese Nachfrage gewappnet zu sein, produziert Bahlsen Herbst- und Weihnachtsgebäck bereits seit Juni in all seinen sechs Werken - zunächst vor allem für den Export. Im vergangenen Jahr lieferte die Bahlsen-Gruppe insgesamt über 6.440 Tonnen aus, was 716 LKW-Ladungen oder einer Länge von 77.000 Kilometern aneinander gereihten Spekulatius entspricht. Auch in 2016 rechnet Bahlsen mit einer vergleichbaren Nachfrage der Verbraucher.

Handel und Hersteller sprechen mittlerweile nicht mehr von Weihnachtsgebäck, sondern von Herbstgebäck, weil die Produkte gekauft und gegessen werden, sobald es draußen kühler wird. Eine von Bahlsen in Auftrag gegebene repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts respondi zeigt, dass 81 Prozent der Verbraucher Herbst- und Weihnachtsgebäck bereits vor der Adventszeit kaufen und 77 Prozent es bereits vor der Adventszeit essen - also in den Wochen von September bis November. Die Umfrage zeigt auch, dass 80 Prozent der Verbraucher den Wunsch haben, selbst zu entscheiden wann sie Herbst- und Weihnachtsgebäck kaufen. Sie verstehen die öffentliche Aufregung um das Thema nicht und möchten nicht - wie vereinzelt gefordert - bei ihrer Kaufentscheidung staatlich bevormundet werden. Nur 20 Prozent vertreten die Meinung, dass der Staat regulierend eingreifen sollte.

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communication

Janina von Jhering
Manager Corporate Communications

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

„Herbstgebäcke sind sehr emotionale Produkte, denn sie erinnern den Verbraucher an die bevorstehenden Weihnachtsfeiertage, an denen Familie und Freunde am Ende eines oft auch anstrengenden Jahres zusammenkommen. Traditionen spielen gerade zu dieser Jahreszeit eine große Rolle“, sagt Michael Hähnel, General Manager Bahlsen Deutschland, Österreich und Schweiz. Die Kunden erwarten daher auch, im Einzelhandel ihre geliebten klassischen Saisonprodukte jedes Jahr wiederzufinden. Dies bestätigt auch die Beliebtheits-Skala der 30 Bahlsen Saisonprodukte, die angeführt wird von Contessa Lebkuchen (Original, Schoko und Mini), Akora Lebkuchenherzen mit Vollmilch- oder Edelerb-Schokolade, Zimtsterne, Marzipan-, Mohn- und Butterstollen sowie Butter-Spekulativus. „Trotzdem lassen sich die Konsumenten gern auch von Neuheiten überraschen und inspirieren“, bestätigt Hähnel. Entsprechend hat Bahlsen auch in diesem Jahr zwei Innovationen entwickelt, die aktuelle Verbrauchertrends bedienen: Lebkuchensterne mit weißer Schokolade sowie Lebkuchensticks mit saftiger Cranberryfüllung im wiederverschließbaren Flowpack. Beides Produkte, die ideal zum Snacken für zwischendurch oder auch unterwegs sind. Auch 2016 müssen die Konsumenten nicht auf die edle Geschenkdose in limitierter Auflage verzichten. Dieses Jahr ziert die Dose eine Szene aus dem Märchen Schneewittchen und beinhaltet eine weihnachtliche Mischung verschiedener Lebkuchen und Zimtsterne.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zum Download bereit.

*Diese Zahlen meldet der Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. (BDSI) auf Basis der Zahlen des Statistischen Bundesamtes.

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen ist eines der bekanntesten Unternehmen in Deutschland - seit über 125 Jahren. Mit seinen Marken Bahlsen, Leibniz, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in fünf Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich rund 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Insgesamt arbeiten für die Bahlsen Group über 2.600 Mitarbeiter und erwirtschaften einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).