

Pressemitteilung

Donnerstag, 24. November 2016

Bahlsen stellt mit neuem Weihnachtsspot die Weihnachtsfrage

- Wofür steht Weihnachten - Spot soll zum Nachdenken anregen
- Werner M. Bahlsen: "Manchmal reichen schon kleine Gesten"

Mit einem emotionalen Spot regt Bahlsen in diesen Tagen dazu an, über die Bedeutung von Weihnachten nachzudenken. Der Film geht am 24. November online.

Draußen liegt Schnee. Es weht ein kalter Wind, die Dämmerung hat eingesetzt. Der kleine Tom sitzt in der warmen Küche und beobachtet durch das Fenster die Kinder am Spielplatz gegenüber. Eigentlich ist bei dieser klirrenden Kälte niemand freiwillig draußen. Da sieht er ein etwa gleichaltriges Mädchen, das sich traurig und verloren umsieht...

So beginnt der Film, in dem Bahlsen in diesem Jahr eine etwas andere Weihnachtsgeschichte erzählt. Mit dem Spot möchte Bahlsen dazu beitragen, kurz innezuhalten und über den eigentlichen Sinn von Weihnachten nachzudenken. Eine mögliche Antwort auf diese Frage liefert der kleine Junge im Film: Er schenkt dem einsamen Mädchen einen Zimtstern, lädt sie zu sich zum Spielen nach Hause ein und umarmt Sie herzlich - eine spontane Geste der Nächstenliebe. Dazu passend lautet der Claim: „Von Herzen.“

„Wir freuen uns, wenn der Film dazu anregt, über die Bedeutung von Weihnachten nachzudenken“, sagt Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzende der Geschäftsführung Bahlsen GmbH & Co. KG. „Denn diese ganz persönliche Geschichte zwischen zwei Kindern zeigt, dass manchmal schon kleine Gesten ein Gefühl von Geborgenheit vermitteln können.“

Der knapp 60 Sekunden lange Film geht am 24. November zum ersten Mal online. Er wird auf der Facebook-Seite von Bahlsen und auf dem Youtube-Channel der Marke zu sehen sein. Über die eigens entwickelte Microsite www.bahlsen.de/weihnachten können die User eine von vier verschiedenen Weihnachtskarten mit Motiven aus dem Film auswählen, die dann per Post verschickt wird. Außerdem zeigt das Unternehmen Bahlsen auf der Site eine Auswahl seiner sozialen Projekte, für die es sich engagiert. Der Bahlsen Weihnachtsfilm wird auch einmalig am 25.11. zwischen 18:00 Uhr und 18:30 Uhr auf RTL während des RTL-Spendenmarathons zu sehen sein.



Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Der Weihnachtsspot ist online zu finden unter:
<https://youtu.be/PYOJ1j7axrE>

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Kreativagentur:	Labamba
Regisseur:	Mona El Mansouri
Produktion:	Soup Film
Bahlsen Verantwortliche:	Katja Semmler (Head of Consumer Connectivity & Digital Marketing, Bahlsen Business Unit D-A-CH) und Caroline Vulter (Brand Managerin Bahlsen, Bahlsen Business Unit D-A-CH)
Media Agentur:	Carat
Digitalagentur:	Webguerillas

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).