

Pressemitteilung

Samstag, 3. Dezember 2016

Bahlsen Benefiz-Keksverkauf erzielt über 30.000 Euro für hilfsbedürftige Kinder

- Erlös geht in vollem Umfang an „Kleine Herzen Hannover e.V. - Hilfe für kranke Kinderherzen“ und „Ein Herz für Kinder“
- Mit prominenter Unterstützung verkauften Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover rund sieben Tonnen Gebäck

Zum 28. Mal lud Bahlsen ein zu seinem Benefiz-Keksverkauf auf dem Opernplatz in der hannoverschen Innenstadt. Neben den Kooperationspartnern Antenne Niedersachsen und Bild Hannover unterstützten auch viele prominente Persönlichkeiten den Verkauf für den guten Zweck.

Für einen weihnachtlichen Duft von Spekulatius und Lebkuchen in der hannoverschen Innenstadt sorgte der alljährliche Bahlsen Benefiz Keksverkauf auf dem Opernplatz am heutigen Tag. Eine Tüte voll mit den fünf leckeren Bahlsen Spezialitäten Akora Edelherb, Contessa, Feinster Mandel-Spekulatius, Lebkuchen-Herzen und Sterne sowie Noelino gab es für 5,00 Euro. Von 10 bis 18 Uhr nutzten zahlreiche Adventsbummler die Möglichkeit, Lebkuchen und Co. für den guten Zweck zu kaufen. Durch die Hilfe vieler Mitarbeiter von Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover sowie mit prominenter Unterstützung konnten über 30.000 Euro erzielt werden. Der Erlös kommt in diesem Jahr zwei wohltätigen Vereinen in vollem Umfang zugute. Neben „Ein Herz für Kinder“ unterstützt der Bahlsen Benefizverkauf noch über „Antenne hilft e.V.“ den Verein „Kleine Herzen Hannover e.V.“. „Es ist jedes Jahr aufs Neue eine Freude zu sehen, wie viel Unterstützung unser Opernplatzverkauf erhält und dass das gemeinsame Engagement direkt bedürftigen Kindern hilft“, so Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsführung der Bahlsen GmbH & Co. KG.

Für zusätzlich gute Stimmung während des Verkaufes sorgte der Antenne Showtruck mit den Moderatoren Sabrina Ege und Verkehrs-Kai aus der „Moin-Show“, Frühsportler Till Uhlig, Kaya Lass sowie Stefan „Flüeck“ Flüeck. Auf die Bühne des Trucks gaben zahlreiche Prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung Interviews, Live-Auftritte und kleine Autogrammstunden. Sie halfen darüber hinaus tatkräftig beim Packen und Verkaufen der Kekstüten mit. Mit dabei waren dieses Jahr unter anderem Sozialministerin Cornelia Rundt, Bundestags-Vize-Präsidentin Edelgard Bulmahn, Oberbürgermeister Stefan Schostok, VW-Nutzfahrzeuge Chef Dr. Eckhard Scholz, Kunstturner und Bambi-Gewinner Andreas Toba, Hannover 96-Spieler Sebastian Maier und Felix Klaus, ESC-Starterin

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Jamie-Lee Kriewitz, Sänger Wincent Weiss, Schauspielerin Tanja Schumann und viele mehr.

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).