

## Pressemitteilung

Dienstag, 20. Dezember 2016

### **Bahlsen Group investiert in Rawbite und beschleunigt damit die weltweite Expansion des „Organic fruit and nut bar“-Herstellers**

Bahlsen hat die Mehrheit an Rawbite ApS - einem dänischen Hersteller von „Organic fruit and nut bars“ - und der dazugehörigen Marke RAW·BITE erworben.

Die Rawbite Gründer Rolf Nolsøe Bau, Morten Fullerton und Nikolaj Lehmann werden weiterhin im Unternehmen bleiben und das operative Geschäft gestalten. Rawbite wird als eigenständiges Unternehmen („stand-alone“) geführt und behält seinen Firmensitz in Kopenhagen/Dänemark.

Die bisherigen Erfolge, die Rawbite mit seiner Marke und seinen Produkten erzielt hat, gepaart mit Bahlsens globaler Reichweite und seinen Ressourcen, stärkt Rawbites internationale Wachstumsperspektiven erheblich und ebnet den Weg für eine globale Expansion des Rawbite-Portfolios.

Rolf Nolsøe Bau, Mitgründer und Direktor von Rawbite, sagt: „Wir sind mit unserer neuen Partnerschaft mit Bahlsen sehr glücklich und zufrieden. Mit seiner über 125-jährigen Erfahrung in der Lebensmittelindustrie wird Bahlsen die Marke RAW·BITE sowohl strategisch als auch finanziell stärken. In Ergänzung zu unserer bisherigen Produktentwicklung und Distributionsleistung ist diese Partnerschaft eine einzigartige Möglichkeit für uns, noch mehr Verbraucher zu erreichen.“

Werner M. Bahlsen, Vorsitzender und Inhaber in dritter Generation von Bahlsen, sagt: „Wir sind sehr beeindruckt von Rawbites Produkten und ihren bisherigen Erfolgen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Gründern.“

Über die finanziellen Einzelheiten der Transaktion wurde Still-schweigen vereinbart.

Das Logo von RAW·BITE sowie Produktbilder stehen [hier](#) zum Download zur Verfügung.

#### Über Rawbite ApS

Rawbite ApS, gegründet in Dänemark im Jahr 2009, ist Hersteller von Bio Frucht-Nuss-Riegeln die unter der Marke Rawbite verkauft werden. Seit der erste Rawbite Riegel am Küchentisch entstanden ist, ist das Interesse und die Nachfrage nach den Produkten kontinuierlich gewachsen. Heute ist Rawbite eine etablierte globale Marke mit Distributoren in mehr als 30 Ländern. Rawbite zeichnet sich aus durch Einfachheit, Freude und Begeisterung für das Pro-

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering  
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

dukt. Bei der Herstellung der Riegel wird auf die natürlichen Rohstoffe größtmögliche Rücksicht genommen und die Zutaten so schonend wie möglich verarbeitet. [www.rawbite.dk](http://www.rawbite.dk)

#### **Über das Unternehmen Bahlsen**

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015). [www.bahlsengroup.com](http://www.bahlsengroup.com)