



Pressemitteilung

Dienstag, 11. Juli 2017

Trick or Treat: PiCK UP! minis im Halloween-Outfit

- Eigens gestaltete Halloween-Displays für den Handel
- Aktion erweitert die Käuferschaft von PiCK UP!

Mit einer gespenstischen Kampagne reagiert Bahlsen auf die steigende Nachfrage nach Süßigkeiten an Halloween und präsentiert seine Zweitplatzierung im schaurigen Halloween-Outfit. Eigens gebrandete, aufmerksamkeitsstarke Displays empfehlen PiCK UP! minis als leckere Bestechung bei Trick-or-Treat-Deals.

Halloween hat längst auch Deutschland erobert und beschert dem Lebensmitteleinzelhandel seitdem mit schöner Regelmäßigkeit einen Umsatzpeak. Dies liegt an der steigenden Nachfrage nach Treats, die in den Tagen vor dem Event einsetzt und am letzten Tag im Oktober ihren Höhepunkt erlebt. Die Konsumenten stocken ihren Bestand an Keksen und Riegeln auf, falls abends als Gespenster verkleidete Kinder und Jugendliche an der Tür klingeln und „Süßes, sonst gibt’s Saures!“ fordern. Auch bei den anstehenden Halloween-Partys dürfen die süßen Versuchungen nicht fehlen, denn gerade hier sorgen die PiCK UP! minis für den richtigen Biss.



Bahlsen

Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Bahlsen ist deshalb verstärkt ab Oktober mit den PiCK UP! minis am POS präsent. Die Displays, die PiCK UP! minis Choco und PiCK UP! minis Choco & Milk enthalten, sind mit

Fledermäusen und gruselig hinterleuchteten Kürbissen ganz im Zeichen von Halloween gebrandet und entsprechend aufmerksamkeitsstark. Prominent platziert können sie am POS zu steigenden Umsätzen beitragen. „Mit der Aktion erweitern wir die Käuferschaft von PiCK UP!“, sagt Sonja van Daelen, Senior Brand Manager PiCK UP!, Bahlsen D-A-CH. „Denn wir sprechen mit den Displays nicht die klassische PiCK UP! Zielgruppe an, sondern Haushaltsführende, die den Trick-Or-Treat-Trend mitmachen und sich entsprechend vorbereiten wollen.“ Die Aktion beginnt in den ersten Oktobertagen und endet mit Halloween am 31. Oktober.



Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der PiCK UP! Produktseite www.pickup.de.

Produktinformationen

PiCK UP! minis CHOCO und CHOCO & MILK
UVP*: 1,79 € pro 127 g-Packung (12er Pack)

*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: 040/22 82 05 69

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“. Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie.
www.pickup.de