

Pressemitteilung

Dienstag, 21. März 2017

Minions-Kekse zum Knabbern

- Ab Mai im Handel: LEIBNIZ Gru, Minions & Family
- Neues Lizenzprodukt zum Start des Kinofilms „Ich - Einfach Unverbesserlich 3“
- Aufmerksamkeitsstarke Themenwelten, Give Aways und Gewinnspiele am PoS

LEIBNIZ setzt seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit kultigen Kinohelden fort. Im Mai kommen LEIBNIZ Gru, Minions & Family als knackige Kekse in den Handel - passend zum Kinofilm „Ich - Einfach Unverbesserlich 3“.



Wenn im Sommer die lustigen kleinen Minions auf die Kinoleinwand zurückkehren, ist auch LEIBNIZ wieder mit am Start. Denn noch bevor der dritte Teil des Animationsfilms „Ich - Einfach Unverbesserlich 3“ seine mit Spannung erwartete Premiere feiert, bringt LEIBNIZ die angesagten Filmfiguren bereits als knackige Kekse in den Handel. Ab Mai sind LEIBNIZ Gru, Minions & Family in der bekannten und beliebten LEIBNIZ ZOO Rezeptur erhältlich.

Damit setzt LEIBNIZ seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit kultigen Filmfiguren fort. Schon im Sommer vergangenen Jahres kamen zeitgleich zum Kinofilm „The Peanuts“ die Kekse LEIBNIZ Snoopy in den Handel. Diese werden nun von LEIBNIZ Gru, Minions & Family abgelöst. Dabei ergänzen sich die Zielgruppen erneut ideal. „Mit den Keksen sprechen wir Familien, aber auch Fans der Minions an“, sagt Kerstin Schmid, Brand Manager Leibniz, Bahlsen D-A-CH. „Und das sind überwiegend junge Menschen. Damit tragen wir auch dazu bei, die Marke LEIBNIZ weiter zu verjüngen.“

Die neuen Kekse, die sich in den Figuren der Minions, des Bösewichts Gru, seiner Frau Lucy und den drei Kindern Agnes, Edith und Margo in den Packungen befinden, sind bis Jahresende erhältlich. Von Juli bis August wird der Handel beim Verkauf der LEIBNIZ Minions mit aufmerksamen PoS-Themenwelten und umfangreichen Promotion-Maßnahmen unterstützt. So befinden sich auf über sechs Millionen Aktionspackungen des Lizenzprodukts Gewinncodes, mit denen die Minions-Fans mehr als 6.000 zum Film passende Preise gewinnen können. Zur Instore-Verlosung werden zudem gelbe Rucksäcke für Schüler samt Inhalt bereit gestellt. Und als Gratis-Give-Away gibt es Stundenpläne für einfach unverbesserliche Schulkinder.

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Begleitet wird die Produkteinführung außerdem von einer Online-Kampagne auf Facebook und Instagram, in die Gewinnspiele eingebunden werden. Auf der dazugehörigen Website von LEIBNIZ werden zudem leckere Rezepte vorgestellt, die für eine extra Portion Spaß auf jeder Geburtstagsfeier sorgen: die Minions Amerikaner und Minions Muffins.

Der Film „Ich - Einfach Unverbesserlich 3“ kommt offiziell am 6. Juli 2017 in die Kinos. In dem Abenteuer hat Gru Balthazar Bratt als neuen Gegner, den er mithilfe von Lucy, ihren niedlichen Töchtern und den Minions bekämpfen muss.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der LEIBNIZ Produktseite www.leibniz.de.

Produktinformationen

LEIBNIZ Gru, Minions & Family
UVP*: 1,29 € pro 125 g-Packung
Im Handel: ab Mai 2017

*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressmaterial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: 040/22 82 05 69



Über LEIBNIZ

LEIBNIZ steht für knackfrische Produkte und begleitet Familien bereits seit Generationen. Der LEIBNIZ Butterkeks ist das Herzstück der Marke und mit seinen 52 Zähnen das Original im Keksregal. In den vergangenen 125 Jahren hat sich der Butterkeks aber auch immer weiter entwickelt und seine Fans mit vielen Innovationen rund um das Original begeistert. LEIBNIZ Kekse sind lecker, leicht zu teilen, bieten für jeden Geschmack das Richtige und sind vielen schon seit ihrer Kindheit ein Begriff. LEIBNIZ - ein Stück Geborgenheit. www.leibniz.de