



Pressemitteilung

Donnerstag, 27. April 2017

Überraschungsaktion zum Muttertag: LEIBNIZ sagt „Danke!“

- Kinder und Väter können Keks-Botschaften verschicken
- Zu jeder Postkarte gibt es einen 2er Pack LEIBNIZ Keks'n Cream

Zum Muttertag möchte LEIBNIZ Mütter mit liebevoll gestalteten Keksbotschaften überraschen und somit „Danke!“ sagen. Kinder, Väter, aber natürlich auch Mütter können individuelle Dankeskarten zusammen mit einem 2er Pack Keks'n Cream verschicken.

Zum Muttertag (14. Mai) hat sich LEIBNIZ eine liebevolle Überraschungsaktion ausgedacht. Ob Töchter, Söhne oder Väter: Jeder kann seiner Mutter eine individuell gestaltete LEIBNIZ Keks-Botschaft schicken und somit auf ungewöhnliche, aber schöne Weise „Danke“ sagen. Auf der eigens kreierte Landingpage www.leibniz.de/muttertag können Keksfans unter einem von vier Postkartenmotiven auswählen, diese mit eigenen Textzeilen ergänzen und sie dann zusammen mit zwei leckeren LEIBNIZ Keks'n Cream an ihre Mütter oder eine andere ihnen nahestehende Person verschicken lassen. Auf den Karten, die zusammen mit dem Keks vom Briefträger zugestellt werden, stehen liebevoll getextete Botschaften, die ihre Zuneigung zur Mutter ausdrücken. Ein Beispiel: „In der Schule habe ich Lesen und Schreiben gelernt. Von Dir Lieben und Lachen.“

„Mit der Aktion zeigen wir, was für eine enge, emotionale Beziehung die Marke LEIBNIZ zu allen Müttern hat“, sagt Kerstin Schmid, Brand Manager Leibniz, Bahlsen D-A-CH. „Gleichzeitig können wir uns auf ungewöhnliche und überraschende Weise bei unserer Kernzielgruppe bedanken.“ Die Kampagne, deren Idee inhouse entwickelt und von der Agentur Elbdudler, Hamburg, umgesetzt wurde, läuft vom 27. April bis 1. Mai und ist auf 200 Keks-Botschaften pro Tag limitiert. Damit ist gewährleistet, dass alle Grüße pünktlich zum Muttertag ihren Empfänger erreichen. Wurden alle 1.000 Kekse mit Grußpostkarten verschickt, können die Besucher der Seite noch virtuelle Grüße versenden. Dazu werden die vier Kartenmotive in einem Multi Picture Post zusammengefasst und nach der Aktion auf der LEIBNIZ Facebook Seite gepostet.

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der LEIBNIZ Produktseite www.leibniz.de.

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: 040/22 82 05 69

Über LEIBNIZ

LEIBNIZ steht für knackfrische Produkte und begleitet Familien bereits seit Generationen. Der LEIBNIZ Butterkeks ist das Herzstück der Marke und mit seinen 52 Zähnen das Original im Keksregal. In den vergangenen 125 Jahren hat sich der Butterkeks aber auch immer weiter entwickelt und seine Fans mit vielen Innovationen rund um das Original begeistert. LEIBNIZ Kekse sind lecker, leicht zu teilen, bieten für jeden Geschmack das Richtige und sind vielen schon seit ihrer Kindheit ein Begriff. LEIBNIZ - ein Stück Geborgenheit. www.leibniz.de