

Pressemitteilung

Donnerstag, 12. Januar 2017

Brand Experience & Trust Monitor 2016: Deutsche schenken BAHLSEN und LEIBNIZ hohes Vertrauen

- LEIBNIZ schafft es als Neueinsteiger gleich auf Platz vier
- BAHLSEN ist wieder untern den Top 20
- Positives Markenerleben schafft Vertrauen

Sowohl die Marke BAHLSEN als auch LEIBNIZ erreichen im aktuellen ‚Brand Experience & Trust Monitor 2016‘ Top-Platzierungen. Während BAHLSEN sich konstant in den Top 20 hält, ist LEIBNIZ neu im Ranking und schafft es sowohl im Brand Trust-Ranking auch in der Brand Experience gleich auf den vierten Platz.

Zum neunten Mal ermittelten die Markenberatung Sasserath Munzinger Plus und die Markenführungsagentur UDG United Digital Group die vertrauenswürdigsten Marken 2016 in Deutschland. Insgesamt wurden in der repräsentativen Online-Befragung, die den Zusammenhang zwischen Markenvertrauen (Brand Trust) und Markenerleben (Brand Experience) ermittelt, 69 Marken untersucht. Während Vertrauen ein wichtiger Indikator für die Stärke einer Marke ist, zeigt die Brand Experience wie gelungen Unternehmen die Touchpoints on- und offline zwischen Marke und Verbraucher gestalten, so heißt es in der Studie. Dabei hat das Erleben einer Marke Auswirkungen auf das Vertrauen, das der Konsument ihr entgegenbringt.

Während die diesjährige Untersuchung zeigt, dass das Vertrauen der Menschen in Marken grundsätzlich sinkt und sich von 69 Marken 43 der 2016 erneut abgefragten Marken verschlechtert haben, beweist die Marke BAHLSEN neben wenigen anderen Marken (z.B. Nivea, Miele und Lufthansa) Konstanz im Top 20-Vertrauens-Ranking. Darüber hinaus ist auch LEIBNIZ das erste Mal im Ranking mit dabei und erreicht sowohl in der Rubrik Brand Trust als auch bei Brand Experience direkt Platz vier. LEIBNIZ ist damit bester Ranking-Neueinsteiger.

„Wir sind sehr stolz, nun sogar mit unseren beiden Marken BAHLSEN und LEIBNIZ in dem Ranking so gut abzuschneiden. Es ist toll zu sehen, dass unser hohes Qualitätsbewusstsein, unser Mut, unsere Innovationskraft sowie unsere Konsequenz in der Markenführung belohnt werden und unsere Kunden uns so ein hohes Vertrauen entgegenbringen“, so Michael Hähnel, Vorsitzender der Geschäftsleitung Bahlsen Deutschland, Österreich & Schweiz.

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 137.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.600 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 535 Millionen Euro (2015).

Über die Marke BAHLSEN

Die Marke BAHLSEN steht für modernes Backen, Vielfalt, Qualität und Kompetenz. Das BAHLSEN Sortiment bietet für jeden Geschmack genau das Richtige, sei es als XL-Brownie zum Teilen mit Freunden, als eines der seit vielen Jahren beliebten klassischen Produkte wie ABC Russisch Brot, als einzeln verpackte Cookies für unterwegs oder als Lebkuchen zur Weihnachtszeit. Getreu dem Claim „Life is Sweet“ versüßt BAHLSEN jedem den Tag.

Über die Marke LEIBNIZ

LEIBNIZ steht für knackfrische Produkte und begleitet Familien bereits seit Generationen. Der LEIBNIZ Butterkeks ist das Herzstück der Marke und mit seinen 52 Zähnen das Original im Kekesregal. In den vergangenen 125 Jahren hat sich der Butterkeks aber auch immer weiter entwickelt und seine Fans mit vielen Innovationen rund um das Original begeistert. LEIBNIZ Kekse sind lecker, leicht zu teilen, bieten für jeden Geschmack das Richtige und sind vielen schon seit ihrer Kindheit ein Begriff. LEIBNIZ - ein Stück Geborgenheit.