

Pressemitteilung

02. Dezember 2017

Bahlsen Benefiz-Keksverkauf erzielt über 31.000 Euro für Kinder in Not

- Erlös geht in vollem Umfang an „Ein Herz für Kinder e.V.“ und „Herzkind e.V.“
- Mit prominenter Unterstützung verkauften Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover über acht Tonnen Gebäck

Zum 29. Mal lud Bahlsen zum Benefiz-Keksverkauf auf dem Opernplatz in der hannoverschen Innenstadt ein. Neben den Kooperationspartnern Antenne Niedersachsen und Bild Hannover unterstützen auch viele prominente Persönlichkeiten den Verkauf für den guten Zweck.

Für einen weihnachtlichen Duft von Spekulatius und Lebkuchen in der hannoverschen Innenstadt sorgte der alljährliche Bahlsen Benefiz Keksverkauf auf dem Opernplatz am ersten Adventssamstag. Eine Tüte voll mit fünf leckeren Bahlsen Spezialitäten gab es für 5,00 Euro. Von 10.00 bis 17.30 Uhr nutzten zahlreiche Adventsbummler die Möglichkeit, Lebkuchen und Co. für den guten Zweck zu kaufen. Durch die Hilfe vieler Mitarbeiter von Bahlsen, Antenne Niedersachsen und Bild Hannover, die von vielen Prominenten unterstützt wurden sowie durch eine Spende von VW Nutzfahrzeuge (in Höhe von 5.000 Euro) konnten insgesamt über 31.000 Euro erzielt werden. Der Erlös geht in diesem Jahr in vollem Umfang an die Organisationen „Ein Herz für Kinder“ und „Herzkind e.V.“. Mit dieser Spende unterstützt Bahlsen Kinder und deren Familien in Not.

Für zusätzlich gute Stimmung während des Verkaufes sorgte der Antenne Showtruck mit den Moderatoren Sabrina Ege, Tom Meyer, Felix Straube, Verkehrs-Kai aus der „Moin-Show“, Frühsportler Till Uhlig und Stefan „Flüeck“ Flüeck. Auf der Bühne des Trucks gaben zahlreiche prominente Gäste aus Politik, Wirtschaft und Unterhaltung Interviews, Live-Auftritte und kleine Autogrammstunden. Sie halfen darüber hinaus tatkräftig beim Packen und Verkaufen der Kekstüten mit. Mit dabei waren dieses Jahr unter anderem Chartstürmer Nico Santos, Schauspieler Ingo Kantorek, Hannover 96-Spieler 96 Ihlas Bebou und Noah Sarenren Bazee, Ministerpräsident Stephan Weil, Oberbürgermeister Stefan Schostok, Wirtschaftsminister Dr. Bernd Althusmann, Innenminister Boris Pistorius und viele mehr.

Bildmaterial können Sie sich gern unter dem nachfolgenden Link herunterladen: <https://bahlsen.sharefile.eu/d-s758ade7941c486b8>.

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).