

Pressemitteilung

Mittwoch, 22. März 2017

Bahlsen beruft Daniela Mündler und Michael Hähnel ins Management Board

Bahlsen stellt sich neu auf und richtet sich auf die Anforderungen eines globalen Geschäfts aus. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, wird das Management Board der Bahlsen Group um zwei Mitglieder erweitert.

Mit Wirkung zum 1. Mai 2017 werden **Daniela Mündler** (bisher General Manager Bisquiva GmbH & Co KG) und **Michael Hähnel** (bisher General Manager Bahlsen D-A-CH) neu ins Management Board der Bahlsen Group berufen, zu dem darüber hinaus Werner M. Bahlsen (Vorsitz), Scott Brankin und Helge Wieneke gehören.

Daniela Mündler, Jahrgang 1973, ist bisher als General Managerin Bisquiva für das Handelsmarkengeschäft von Bahlsen tätig. Vor Bahlsen war Mündler u.a. als Marketing Direktorin und später als General Managerin bei LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) tätig. Anschließend übernahm sie für über fünf Jahre die Funktion der General Managerin Marketing International bei der Parfümerie Douglas. Vor ihrem Eintritt bei Bahlsen im September 2016 war sie Vorstandsvorsitzende eines Digital-Start-Ups.

Michael Hähnel, Jahrgang 1966, ist bisher Vorsitzender der Geschäftsleitung Bahlsen D-A-CH. Vor seinem Eintritt bei Bahlsen war Hähnel viele Jahre in verschiedenen internationalen Management-Positionen bei der Beiersdorf AG tätig. Zuletzt verantwortete er dort die Management Unit Poland/Baltics. Seit November 2013 ist Hähnel bei Bahlsen, wo er das Deutschlandgeschäft verantwortet. 2016 übernahm er zusätzlich die Regionen Österreich und die Schweiz (Business Unit D-A-CH).

„Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Daniela Mündler und Michael Hähnel in neuer Funktion“, so Werner M. Bahlsen, Inhaber und Vorsitzender des Management Boards.

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSEN, LEIBNIZ, Brandt und PICK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland