

## Pressemitteilung

Mittwoch, 22. November 2017

### Personalie: Dieter Lutz ist neuer Marketing Direktor

Dieter Lutz ist seit dem 13. November 2017 neuer **Marketing Direktor** bei Bahlsen. Er verantwortet in dieser Funktion die **Marken Bahlsen, Leibniz und PiCK UP! in Deutschland, Österreich und der Schweiz** und berichtet direkt an Michael Hähnel, General Manager der Business Unit D-A-CH und Mitglied des Management Boards der Bahlsen-Gruppe.

Der 41-Jährige kommt gebürtig aus Erlangen und hat an der Universität Passau Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing & Sales, Strategie & Organisation sowie Produktion & Logistik studiert. Im Anschluss an sein Studium startete er bei Danone, hatte dort verschiedene Positionen im Bereich Marketing und im Vertrieb inne. Als ausgewiesener Marketing-Experte war er sowohl in Deutschland als auch im Ausland tätig. Während seiner 14-jährigen Berufslaufbahn war er zwischenzeitlich auch für PepsiCo in Deutschland tätig, bevor er 2012 als Marketing Director zu Milupa Österreich, einem Unternehmen der Danone-Gruppe wechselte. Dieter Lutz leitete dort zuletzt das Marketing-Team sowie die Bereiche Careline & CRM.

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering  
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

#### Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSSEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).