

Pressemitteilung

Montag, 19. Juni 2017

Personalie: Willem de Bruijn wird Global Brand Officer

Willem de Bruijn ist seit dem 19. Juni 2017 **Global Brand Officer** bei Bahlsen. In der neuen globalen Funktion Brand Strategy wird er für die gesamte Markenarchitektur, das globale Produktportfolio und künftige Innovationen der Bahlsen Gruppe verantwortlich sein.

Willem de Bruijn berichtet direkt an Daniela Mündler, Member of the Management Board.

Der 45-jährige Marketing Fachmann kommt aus den Niederlanden und hat Business Management an der University of Groningen studiert. Im Anschluss an sein Studium hatte er verschiedene Positionen im Bereich Marketing u.a. bei Kraft in den Niederlanden und in Frankreich inne, bevor er als Global Brand Equity Director und Marketing Innovations Director zu Mondelez in Zürich wechselte. Seit 2015 war er als Global Marketing & Innovations Director bei Jacobs Douwe Egberts in den Niederlanden tätig.

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

Janina von Jhering
Corporate Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 140.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.700 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 552 Millionen Euro (2016).