

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Christian Bahlmann
Head of Corporate Communications

T +49 511 960 2627
M +49 170 793 78 48

Christian.bahlmann@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Pressemitteilung

24. April 2018

Werner M. Bahlsen wechselt aus der Geschäftsführung in den Verwaltungsrat

- Einbindung der nächsten Bahlsen-Generation
- Management Board leitet gemeinschaftlich das Unternehmen

Bahlsen Group
Corporate Communications

Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Werner M. Bahlsen (69) wechselt aus dem Management Board in den Verwaltungsrat der Bahlsen Gruppe. Das Unternehmen wird operativ zukünftig gemeinschaftlich von den bisherigen Mitgliedern des Management Boards Daniela Mündler, Michael Hähnel, Scott Brankin und (ab dem 3. Quartal des Jahres) Jörg Hönemann geführt. Erstmals in der jüngeren Bahlsen-Geschichte gibt es somit keinen Vertreter der Familie Bahlsen im Management Board. Der Verwaltungsrat ist insbesondere für die langfristige strategische Ausrichtung der gesamten Bahlsen Gruppe verantwortlich.

Werner M. Bahlsen wird den Vorsitz des neu geschaffenen Verwaltungsrats übernehmen. Weitere Mitglieder des Gremiums, das sich etwa fünf Mal im Jahr trifft, sind

- Dr. Peter Barrenstein, ehem. Director McKinsey & Company,
- Dr. Matthias Becker, Geschäftsführer der Hülsta-Unternehmensgruppe,
- Jörg Rheinboldt, CEO Axel Springer Plug & Play Accelerator
- und Johannes Bahlsen.

„Mit meinem ältesten Sohn Johannes im Verwaltungsrat als Vertreter der Familie binden wir frühzeitig die nächste Bahlsen-Generation in das Unternehmen ein. Wir sehen es als große Chance, dass beide Generationen gemeinsam über die langfristige Aufstellung des Unternehmens diskutieren“, so Werner M. Bahlsen.

„Mein Wechsel in den Verwaltungsrat ist für mich ein logischer nächster Schritt. In den letzten drei Jahren haben wir im Management Board und in der Familie gemeinsam intensiv an der Neuausrichtung des Unternehmens gearbeitet: Wir haben unser „Why“ und unsere Werte und unseren Markenkern definiert, das Zielbild für das Jahr 2025 formuliert und die Strategie entwickelt. Das Unternehmen ist sehr gut für die Zukunft gerüstet und das Management Board hat

mein volles Vertrauen. Bahlsen ist damit bestens aufgestellt, um das angestrebte internationale Wachstum zu erreichen.“

Über das Unternehmen Bahlsen

Bahlsen gehört zu den bekanntesten Unternehmen in Deutschland. Mit seinen Marken BAHLSSEN, LEIBNIZ, Brandt und PiCK UP! ist das Familienunternehmen aus Hannover Marktführer im deutschen Süßgebäckmarkt und europaweit einer der führenden Anbieter. Seit Unternehmensgründer Hermann Bahlsen vor 125 Jahren den Leibniz Keks erfand, entwickelt sich das Unternehmen stetig weiter und begeistert seine Kunden neben den bekannten Klassikern kontinuierlich mit Innovationen. Bahlsen produziert in insgesamt sechs Werken in Deutschland und Polen und liefert jährlich über 142.000 Tonnen Gebäck in mehr als 55 Länder weltweit. Mit insgesamt rund 2.830 Mitarbeitern erwirtschaftet die Bahlsen-Gruppe einen Umsatz von 559 Millionen Euro (2017).