

Kerstin Deike  
Communications Manager

T +49 (0)511 960 2627

Presse@bahlsen.com  
www.thebahlsenfamily.com

## Pressemitteilung

Dienstag, 31. März 2020

### LEIBNIZ ZOO-Kekse ab sofort mit weniger Zucker

- LEIBNIZ ZOO-Produkte mit 10 % weniger Zucker
- Neues Verpackungsdesign, Löwe wird Markenbotschafter
- Relaunch wird von Online-Werbung begleitet

### Der Süßgebäckhersteller Bahlsen optimiert seine beliebte Keksmarke LEIBNIZ ZOO und reduziert den Zuckergehalt um zehn Prozent. Das neue Verpackungsdesign unterstützt die bessere Sortendifferenzierung.



Die Sorten LEIBNIZ ZOO Original, Dinkel & Hafer und Glutenfrei sind ab Mai mit einer verbesserten Rezeptur und 10 % weniger Zucker erhältlich. Der leckere Geschmack und die Knackfrische bleiben dabei natürlich erhalten. Das beliebte Sortiment umfasst

zudem eine Sorte mit Schokolade und eine mit 30 % weniger Zucker als das Original. Bei allen Keksen der LEIBNIZ ZOO Familie wird bei der Herstellung gänzlich auf Palmöl verzichtet.

Die verbesserte Rezeptur spiegelt sich auch in einem neuen Design wider. Die Verpackung wird mit einer matten Folie versehen, die Produktnamen wurden vereinfacht und relevante Zutaten durch Icons klar und verständlich gekennzeichnet. Und im Mittelpunkt befindet sich künftig ein neuer „Markenbotschafter“: ein fröhlich lachender Löwe. Als König der Tiere steht er für Mut und Cleverness und ist damit der perfekte Begleiter für alle kleinen und großen Abenteuer.

„Wir wissen aus Umfragen, dass unsere Zielgruppe beim Einkaufen zunehmend auf den Zuckergehalt achtet und besonders Familien mit Kleinkindern zuckerreduzierte Produkte schätzen“, sagt Stefanie Böhm, Senior Brand Managerin Leibniz. „Mit dem veränderten Nährwertprofil bedienen wir als Marktführer im Süßgebäcksegment diesen Trend und können damit weiterhin einen Knabberspaß für die ganze Familie bieten.“

Seite 1 von 2

Unterstützt wird der Relaunch von LEIBNIZ ZOO durch Online-Werbung sowie Posts auf Social Media. Für den Handel stehen Zweitplatzierungsmischdisplays mit aufmerksamkeitsstarken Deko-Elementen bereit. Für zusätzliche Impulse sorgen verkaufsfördernde POS Promotions, die den Schulstart von Juli bis August begleiten, sowie eine Playmobil-Kooperation von Oktober bis Dezember.

---

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der LEIBNIZ Produktseite [www.leibniz.de](http://www.leibniz.de).

### **Produktinformationen**

#### **LEIBNIZ ZOO Original**

#### **LEIBNIZ ZOO 30% weniger Zucker**

#### **LEIBNIZ ZOO Dinkel & Hafer**

UVP\*: 1,29 € pro 125 g

#### **LEIBNIZ ZOO Schokolade**

UVP\*: 1,29 € pro 100 g

#### **LEIBNIZ ZOO Glutenfrei**

UVP\*: 1,89 € pro 100 g

Im Handel: 01.05.2020

\*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH  
Natali Frisch  
n.frisch@k3presseagentur.de  
Tel: 040/22 82 05 69

### **Über LEIBNIZ**

LEIBNIZ steht für knackfrische Produkte und begleitet Familien bereits seit Generationen. Der LEIBNIZ Butterkeks ist das Herzstück der Marke und mit seinen 52 Zähnen das Original im Kekesregal. In den vergangenen 129 Jahren hat sich der Butterkeks aber auch immer weiterentwickelt und seine Fans mit vielen Innovationen, wie z.B. mit Kekes'n Cream begeistert. LEIBNIZ Kekse sind lecker, leicht zu teilen, bieten für jeden Geschmack das richtige und sind Vielen schon seit ihrer Kindheit ein Begriff. LEIBNIZ - Ein Stück Geborgenheit - [www.leibniz.de](http://www.leibniz.de)

Seite 2 von 2