

Bahlsen GmbH & Co. KG - Podbielskistraße 11 - 30163 Hannover

Dirk Hensen  
Group Communications Director

Sebastian Biedermann  
Group Communications Manager

presse@bahlsen.com  
www.thebahlsenfamily.com

## **Pressemitteilung**

Freitag, 17. September 2021

### **Bahlsen besetzt zwei neue Schlüsselpositionen im Unternehmen**

Hannover. Der Süßgebäckhersteller Bahlsen ernennt **Cornelia Kaufmann** zum 01. Januar 2022 zum Chief Culture Officer und Mitglied des Management Boards. Cornelia Kaufmann soll den Transformationsprozess bei Bahlsen mit dem speziellen Fokus auf die Kultur- und Organisationsentwicklung vorantreiben. Sie wird direkt an Phil Rumbol, CEO, berichten. Die Position wurde neu geschaffen. In den Zuständigkeitsbereich fallen die Abteilungen Personalwesen, IT, Regulierung sowie das Transformation Office (Organisationsentwicklung).

**The Bahlsen Family**  
Group Communications

Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland

Cornelia Kaufmann begann ihre berufliche Laufbahn in der Hotel- und Reisebranche. Danach war sie 14 Jahre mit verschiedenen Aufgaben in Deutschland, Dänemark und Schweden bei IKEA tätig. Zuletzt leitete sie den Bereich People & Culture bei IKEA Schweden, einer Landesgesellschaft mit rund 10.000 Mitarbeitenden.

„Cornelia Kaufmann verfügt über umfassende Führungserfahrung im internationalen Personalwesen sowie im Management von Transformationen und komplexen Veränderungs- und Digitalisierungsprozessen“, sagt **Phil Rumbol**, CEO von Bahlsen. „Sie besitzt die Fähigkeit, Strategien zu entwickeln, die für den Erfolg einer Organisation entscheidend sind, und diese erfolgreich umzusetzen.“

Die strategische Neuausrichtung des Unternehmens setzt Bahlsen mit der Besetzung einer weiteren neu geschaffenen Führungsposition fort. Ebenfalls am 01. Januar 2022 tritt **Christin Menzel Black** ihre neue Rolle als Group Director für Innovation, Forschung & Entwicklung an.

Christin Menzel Black hat Psychologie studiert. Sie hat die Innovationsagentur Dark Horse mitgegründet, die Kunden bei der Entwicklung neuer Produkte oder Geschäftsmodelle unterstützt. Sie hat mehrere Jahre bei der Design- und Innovationsberatung Fjord gearbeitet und war zuletzt bei BCG Digital Ventures tätig, wo Sie zum Leadership-Team für Strategic Design gehörte. Menzel Black verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Entwicklung und Einführung neuer Produkte, Consumer Insights, Design Thinking sowie Organisationsentwicklung und Change Management.

**Verena Bahlsen** sagt: „Wir haben mit Cornelia und Christin zwei Verstärkungen gewinnen können, die ganz neue Erfahrungsschätze und Profile in unsere Organisation bringen. Ich glaube, dass genau diese Komplementarität, zusammen mit einer geteilten Begeisterung für Tradition und Handwerk, uns helfen wird, gemeinsam an der Zukunft von Bahlsen zu arbeiten. Die beiden werden die Themen Transformation, Kulturentwicklung und Innovation vorantreiben. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit.“

#### **Über The Bahlsen Family**

Bahlsen ist ein deutsches Familienunternehmen in der vierten Generation. Seit über 130 Jahren stellen wir mit viel Sorgfalt und Hingabe unterschiedliches Gebäck her. Zum Beispiel Kekse und Kuchen. In diesem Bereich sind wir in Deutschland Marktführer. In Europa gehören wir zu den führenden Herstellern. Wir produzieren unser Gebäck an fünf Standorten in Europa und exportieren es in über 80 Länder der Welt. Unser Hauptstandort ist Hannover. Und das von Beginn an. Seit 1889.