



PiCK UP! mal anders:

Neue Kampagne von PiCK UP! – „Anders macht mehr Spaß!“

Hannover, 2. Februar 2015 – Vertrautes Setting, verrückte Welt: Mit seinem neuen Claim „Anders macht mehr Spaß“ startet PiCK UP! von Leibniz am 2. Februar 2015 seine neue Kampagne. In einem komplett gelben TV-Studio werden außergewöhnliche, individuelle und schräge Arten gezeigt, wie man den Keksriegel essen kann. Ein cooler Typ fungiert dabei als Moderator und begleitet mit witzigen, zuweilen auch frechen Kommentaren die PiCK UP!-Esser.

PiCK UP! hat die jüngste Verbrauchergruppe im gesamten Riegelmarkt, die ihre eigenen Ansprüche an Werbung hat. „Deswegen haben wir auch darauf geachtet, dass die Spots „cool“, „different“ und „entertaining“ daherkommen“, sagt Anna-Julia Dlugosch, Brand Manager PiCK UP! für Bahlsen Deutschland. „Das typische Erkennungszeichen wie den gelben Raum haben wir uns erhalten und zünden nun die nächste Stufe der Kommunikation. Die Plattform bietet enormes Potenzial für die Verlängerung in Social Media.“ Die Kampagne funktioniert als Reihe mit mehreren lustigen Motiven im 15- und 20-Sekunden-Format. Die Spots bewerben die gesamte PiCK UP!-Range und zielen auf die junge Verbrauchergruppe im Alter von 18-29 Jahren ab.

„Mit PiCK UP! haben wir es im Riegelmarkt mit Giganten wie Ferrero, Mars, Mondelez und Nestlé als Wettbewerbern zu tun. Der Werbedruck ist sehr hoch, die Spots der Wettbewerber sind mit hohem Aufwand produziert. Dem wollen wir eine starke Idee entgegensetzen, die auch mit weniger Budget auskommt und sich positiv vom Wettbewerb abhebt“, erklärt Kamran Wührmann, Direktor Marketing & Forschung und Entwicklung für Bahlsen Deutschland.

...
Bahlsen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christian Bahlmann
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Telefon +49-5 11- 960-2627
Telefax +49-5 11- 960-2442
Email Presse@Bahlsen.com



INFORMATION

- Agentur: Kolle Rebbe
- Filmproduktion: Markenfilm
- Regie: Robin Polák
- Media: Carat Deutschland
- 2 TV-Flights in 2015 (Flight 1: Februar /März & – Flight 2: Juni/Juli)
- zudem Prerolls und Banner-Kampagne im Netz
- Spezieller Kinospot

Bahlsen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christian Bahlmann
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Telefon +49-5 11- 960-2627
Telefax +49-5 11- 960-2442
Email Presse@Bahlsen.com