

Pressemitteilung

Klassiker zum Knuspern: Bulli jetzt auch als Bahlsen-Keks

- Kooperation von Volkswagen Nutzfahrzeuge und Bahlsen
- Erste Keks-Ladung geht an MHH-Kinderklinik

Hannover/Barsinghausen, den 18. September 2015 - Das ist der süßeste Bulli aller Zeiten: Bahlsen produziert für Volkswagen Nutzfahrzeuge eine limitierte Anzahl von Leibniz-Keks mit elf unterschiedlichen Motiven der T-Baureihe. Jetzt liefen die ersten Kult-Kekse im Bahlsen-Werk Barsinghausen vom Band.

Eine gemeinsame Aktion, zum Anbeißen süß: Zwei hannoversche Traditionsunternehmen, Volkswagen Nutzfahrzeuge und Bahlsen, legen den Bulli auf ganz neue Art auf - als leckeren Kult-Keks „Das Original“. Insgesamt werden 60.000 Packungen Butterkeks im Bahlsen-Werk Barsinghausen produziert. Dabei enthalten die 125-Gramm-Packungen jeweils elf verschiedene Motive des legendären Bulli - von der Baureihe T1 bis zum T6. Die Rezeptur ist ebenfalls ein Klassiker, sie ist identisch mit der des Leibniz-Kekses.

Dr. Eckhard Scholz, Vorsitzender des Markenvorstands Volkswagen Nutzfahrzeuge: „Bahlsen und Volkswagen Nutzfahrzeuge verbinden seit jeher große Gemeinsamkeiten: Zum einen sind es zwei starke Traditionsunternehmen, die ihren Hauptsitz in Hannover haben. Darüber hinaus verfügen beide Marken über Kultprodukte mit Weltruf: Zum Beispiel den Bulli von Volkswagen Nutzfahrzeuge und den Leibniz-Keks von Bahlsen. In der neuen Kooperation finden diese Produkte symbolisch perfekt zusammen: als Bulli-Keks sogar in elf verschiedenen Motiven. Auch dieses Mal heißt das Erfolgsrezept: hervorragende Qualität, beste Zutaten, engagierte Mitarbeiter.“

Zunächst kommen die Mitarbeiter von Volkswagen Nutzfahrzeuge am Standort Hannover in den Genuss der Bulli-Kekse, in der zweiten Phase können die Händler des Fahrzeugherstellers den Kult-Keks an ihre Kunden verteilen. Zudem wird künftig das Gebäck im Shop des neuen Kunden Centers von Volkswagen Nutzfahrzeuge in Hannover-Stöcken angeboten und soll auch zum 60. Jubiläum der Bulli-Produktion im Werk Hannover im März 2016 verteilt werden. Derzeit wird geprüft, ob der Bulli-Keks im kommenden Jahr sogar deutschlandweit in den Handel eingeführt wird.

Volkswagen Nutzfahrzeuge und Bahlsen haben in der Vergangenheit bereits erfolgreich zusammen gearbeitet. So sind die beiden Unternehmen über die Fahrzeugflotte bei Bahlsen miteinander verbunden. „Die Idee, einen Bulli-Keks zu entwickeln, fanden wir deshalb spontan toll“, so Werner M. Bahlsen, Inhaber und Mitglied im Management Board der Bahlsen GmbH & Co. KG. „Der Bulli-Keks ist eine originelle Symbiose von Volkskeks und Volkswagen, beziehungsweise Familienkeks und Familienfahrzeug. Wir können uns gut vorstellen, dass das nicht das letzte gemeinsame Projekt ist.“

Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann
Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsen.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland

Die erste Ladung voll mit Bulli-Kekschen ging im neuen Transporter von Volkswagen Nutzfahrzeuge an die Kinderklinik der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) - als „süßes Trostpflaster“. Prof. Dr. med. Dieter Haffner, Geschäftsführender Direktor Zentrum Kinderheilkunde und Jugendmedizin der MHH: „Eine tolle Aktion, die bei unseren jungen Patienten und deren Besuchern mit Sicherheit gut ankommt.“

Volkswagen Nutzfahrzeuge

Unternehmenskommunikation / Standortpresse

Wilhelm Kramer

Telefon: +49 (0) 511 / 7 98-9228

E-Mail: wilhelm.kramer@volkswagen.de

www.vwn-presse.de

Bahlsen

Unternehmenskommunikation Bahlsen

Christian Bahlmann

Telefon: +49 (0)511 / 960 2627

Email: Presse@bahlsen.com

www.bahlsen.com