



Bahlsen geht auf große „Sweet on Streets Tour“

Großangelegte Roadshow bringt die neuesten Sweet-Trends direkt in die deutschen Großstädte und ganz nah an den Endverbraucher

Hannover, 12. Mai 2015 – Bahlsen setzt die im Vorjahr gestartete, große Markenoffensive mit einem besonderen Highlight in diesem Jahr fort und bringt getreu dem Motto „Life is sweet.“ die süßesten Trends in die deutschen Großstädte. Ab Mai startet die Marke die „Sweet on Streets Tour“ und mischt sich mit ihren leckeren Keksen und Kuchen unter das Volk. Bahlsen wird auf beliebten City-Veranstaltungen aufschlagen und empfängt die Fans süßer Backkreationen mit vielfältigen, überraschenden Aktionen rund um die leckeren Cookies und saftigen Brownies. Mit der „Sweet on Streets Tour“, erreicht Bahlsen die jüngere Zielgruppe unterwegs und macht die Marke erlebbar.

Bahlsen ist als Back-Spezialist immer auf der Suche nach neuen Inspirationen und Trends aus aller Welt und hat im Frühling seine Sweet Guides nach Brooklyn geschickt. Für den Trip wurden reichweitenstarke Foodblogger ausgewählt, die die Rezepturen rund um die aktuellen Modern Baking Trends mit nach Deutschland gebracht haben. Diese Rezepte werden sie im Rahmen der Tour live in der Showküche zubereiten und in Form von Toppings im angesagten New-York-Style ofenfrisch auf die Bahlsen Cookies bringen. Cookie-Lover sind eingeladen, die frisch gebackenen Kreationen zu

Pressekontakt:

Bahlsen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Telefon +49-5 11- 960-2627
Telefax +49-5 11- 960-2442
Email Presse@Bahlsen.com

Häberlein & Mauerer AG
Eva Webel
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Telefon +49-89-38-108-227
Telefax +49-89-38-108-150
Email bahlsen@haebmau.de

vernaschen oder sich einen Bahlsen Cookie praktisch verpackt, und unheimlich lecker für die süße Auszeit zwischendurch und unterwegs zu sichern. In der gemütlichen Bahlsen Lounge gibt es zum Lieblingscookie den passenden Kaffee vom Partner Senseo. Und auch für eine eiskalte Überraschung ist gesorgt: Das neue „Cornetto Cookies & Dream inspiriert von Bahlsen“ ist ein Eis mit Keksgeschmack und knackigen Cookie-Stückchen und kann vor Ort probiert werden. Um das süße Leben auf der „Sweet on Streets Tour“ mit Freunden, die nicht dabei sein können, zu teilen, steht den Cookie-Fans vor Ort kostenloses W-LAN zur Verfügung.

Bahlsen schnürt attraktives Kommunikationspaket rund um die Tour

Zusätzliche Aufmerksamkeit rund um die „Sweet on Streets Tour“ erzeugt Bahlsen durch einen großen Mediaaufschlag mit Radio-Kooperationen, PR-Maßnahmen sowie zahlreichen Guerilla Aktionen. Darüber hinaus wird die Aktion über alle Online- und Social Media Kanäle der Marke begleitet. Eine eigens eingerichtete Tour-Website versorgt Cookie-Fans mit allen wichtigen News rund um die Tour und lädt zur Teilnahme an Online-Gewinnspielen über www.sweetonstreets.de (online ab dem 20.05.2015) ein.

Die Tourdaten für Ihren Kalender

Hannover 29.-30.05. (NDR Plaza Festival und N-Joy Starshow)
Kiel 19.-21.06. (Kieler Woche)
Hamburg 04.-05.07. (altonale17)
Berlin 17.-18.07. (Sony Center)
Köln 07.-09.08. (Cityfestival)
Frankfurt am Main 28.-30.08. (Museumsuferfest)
München 11.-13.09. (Streetlife Festival)

Pressekontakt:
Bahlsen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Telefon +49-5 11- 960-2627
Telefax +49-5 11- 960-2442
Email Presse@Bahlsen.com

Häberlein & Mauerer AG
Eva Webel
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Telefon +49-89-38-108-227
Telefax +49-89-38-108-150
Email bahlsen@haebmau.de