

## Pressemitteilung

### Startschuss fürs Herbstgebäck zum meteorologischen Herbstanfang Lebkuchen & Co. sind Exportschlager

Viele Verbraucher freuen sich bereits darauf: Rechtzeitig zum meteorologischen Herbstbeginn Anfang September kehren Lebkuchen, Spekulatius, Stollen und Dominosteine in die Supermarktregale zurück. Der jährliche Pro-Kopf-Verbrauch der Deutschen von diesen Leckereien liegt bei ca. 840 Gramm. Im Jahr 2014 wurden rund 82.000 Tonnen Herbstgebäck produziert. Ab September steigt der Umsatz kontinuierlich an und erreicht im November seinen Höhepunkt. Im Trend liegen vor allem kleine „One-Bite“-Produkte in praktischen Verpackungsgrößen, die ideal für den unterwegsverzehr sind.

„Im letzten Jahr konnten Markenanbieter wie Bahlsen ihre Marktanteile ausbauen“, so Michael Hähnel, General Manager Bahlsen Deutschland. „Besonders die klassischen Saisonprodukte wie der *Bahlsen Lebkuchen Contessa* und die *Bahlsen Zimtsterne*, die es erstmals auch im Beutel gab, erfreuten sich großer Beliebtheit. Außerdem war der Trend zu Snacking-Produkten wie im Süßgebäckmarkt auch im Herbstgebäckmarkt zu beobachten. Mit den letztjährigen Neuprodukten *Noelino* und *Amena* bedienen wir genau dieses Bedürfnis. Wir rechnen für das Jahr 2015 mit einem stagnierenden Markt in dem wir, wie schon im Vorjahr, unseren Marktanteil weiter ausbauen wollen.“

Bahlsen produziert in diesem Jahr rund 7.100 Tonnen Herbstgebäck in seinen Werken Berlin, Barsinghausen (Hannover) und Varel.

„Herbstgebäcke sind sehr emotionale Produkte, da sie beim Verbraucher Erinnerungen an das Weihnachtsfest wecken. Neben Gebäck und Kuchen haben Lebkuchen und Co. deshalb einen sehr wichtigen Platz im Bahlsen-Portfolio“, so Hähnel. „Für die Verbraucher gehören Weihnachten und Bahlsen unbedingt zusammen.“

Bahlsen-Herbstgebäck ist nicht nur in Deutschland sehr beliebt, sondern ist auch ein Exportschlager. Neben Österreich erfreuen sich die traditionellen Gebäcke vor allem in den USA, Großbritannien, Italien und Luxemburg zunehmender Beliebtheit.

#### Fakten:

82.000 Tonnen Herbstgebäck produzieren die deutschen Hersteller pro Jahr. Der Pro-Kopf-Verbrauch liegt bei ca. 840 Gramm.

Bahlsen produziert etwa 7.100 Tonnen Lebkuchen, Spekulatius, Zimtsterne und Co.

Mit einem Marktanteil von 4,8 Prozent (2014) ist Bahlsen die Nummer zwei in Deutschland beim Herbstgebäck. Bahlsen konnte im vergangenen Jahr seinen Marktanteil ausbauen.

#### Unternehmenskommunikation

Christian Bahlmann  
Leiter Unternehmenskommunikation

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsen.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland