



## Pressemitteilung

Hannover, 26. Oktober 2016

### Wie bei „Versteckte Kamera“: PiCK UP! überrascht die Berliner

- PiCK UP!-Team schickt persönliche Botschaften auf digitale Werbeflächen von WallDecaux am U-Bahnhof Friedrichstraße
- Passanten amüsieren sich über die individuellen Werbetexte

**Mit ganz offensichtlich persönlich adressierten Werbetexten sorgte PiCK UP! am U-Bahnhof Friedrichstraße heute für Aufsehen. Was die Passanten nicht wussten: das Team der Marke PiCK UP! saß in der Nähe und schickte die Texte von ihrem Laptop direkt auf die digitalen Screens von WallDecaux.**

Mit einer frechen Werbekampagne hat PiCK UP! heute am U-Bahnhof Friedrichstraße zahlreiche Passanten in ungläubiges Staunen versetzt: An sechs digitalen Flächen des Außenwerbers WallDecaux warb der Keksriegel mit Bildern und Texten, die ganz offensichtlich auf einzelne, direkt vor den Stellen wartende Passanten gemünzt waren. Immer wieder zeigten sich die Menschen im Umfeld der Digitalen Screens amüsiert und quittierten die persönlichen Werbebotschaften mal mit einem Kopfschütteln, mal mit einem Ausbruch von Heiterkeit. Des Rätsels Lösung: Vertreter der Marke PiCK UP! saßen versteckt in der Nähe der digitalen Flächen, tippten individuelle Botschaften in ihre Laptops und übertrugen diese dann in Echtzeit auf die Screens.

Bereits seit knapp einem Jahr unterhält PiCK UP! seine Fans online mit solch witzigen Botschaften. Zwei- bis dreimal pro Woche veröffentlicht das PiCK UP! Marketing-Team in Zusammenarbeit mit der Digitalagentur Elbdudler diese frechen Postings auf seiner Facebook-Fansite und erreicht damit jedes Mal im Schnitt 500.000 Menschen. PiCK UP! kommentiert - immer mit einem Augenzwinkern - aktuelle Ereignisse oder Begebenheiten aus dem Alltag und nimmt nicht selten den Wettbewerb aufs Korn. So stehen beispielsweise neben dem Foto eines angeknabberten PiCK UP! die Zeilen: „Morgens um halb zehn in Deutschland bin ich noch nicht mal wach“.

Jetzt wurde dieses Erfolgsprinzip für einen Tag in die Berliner Öffentlichkeit getragen. „Die junge Zielgruppe der Marke PiCK UP! erreichen wir vor allem über unsere Social-Media-Kanäle. Unsere Facebook-Fansite bildet dabei die zentrale Anlaufstelle. Unsere Postings genießen nahezu Kultstatus“, sagt Sonja van Daelen, Brand Managerin PiCK UP!, Bahlsen Business Unit D-A-C. „Jetzt haben wir an einem Tag dieses unterhaltsame Konzept nach draußen, in die Mitte von Berlin, verlängert, da wo die jungen Menschen unterwegs sind“, so Katja Semmler, Consumer Connectivity & Digital Marketing, Bahlsen Business Unit D-A-CH.

Zusätzliche Aufmerksamkeit verschaffte sich PiCK UP! auf weiteren digitalen Werbeflächen von WallDecaux. An 43 Screens in der Berliner Innenstadt, sowie auf Werbeflächen in Köln und Hamburg wurde in kontinuierlichem Wechsel ein

### Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering  
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627  
F +49 (0)511 960 2442  
Presse@bahlsen.com  
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG  
Podbielskistraße 11  
30163 Hannover  
Deutschland



„Best-of“ der so beliebten Facebook-Posts gezeigt. „Außenwerbung schafft, was sonst kein anderes Medium schafft“, sagt Andreas Prasse, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb WallDecaux. „Wir können Social-Media-Kampagnen auf die Straße bringen und ihnen damit zu öffentlicher Aufmerksamkeit und unübersehbarer Größe verhelfen.“

Erst kürzlich hatte PiCK UP! in Berlin schon einmal für Aufsehen gesorgt. Anfang September hatte PiCK UP! mitten in Berlin an einer befahrenen Straßenkreuzung ein Überraschungskonzert mit dem Rapper Samy Deluxe ausgerichtet und damit kurzzeitig den Straßenverkehr zum Erliegen gebracht.

---

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie hier herunterladen:

<https://k3presseagentur GmbH.box.com/s/ztq1x4hzwiy85h7caxchcm57kdey469s>

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH

Simone Láposy

Tel: 08178-997671

Mobil: 0172-6151966

Email: [s.lapossy@k3presseagentur.de](mailto:s.lapossy@k3presseagentur.de)

#### Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“.

Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie.