



Pressemitteilung

Donnerstag, 23. März 2017

PiCK UP! mit feurig-scharfer Chili-Füllung

- PiCK UP! Riegel „Mutprobe“ von Mai bis Juli im Handel
- Hersteller empfiehlt: Verzehr erst ab 16 Jahren

PiCK UP! treibt seinen Fans die Tränen in die Augen: Ab Mai ist der Kekscriegel vorübergehend in einer würzig-scharfen Variante erhältlich. Die Rezeptur ist so feurig, dass die Limited Edition „Mutprobe“ heißt und erst ab 16 Jahren vernascht werden sollte.



PiCK UP!, der erste Riegel mit knackiger Schokolade zwischen zwei leckeren LEIBNIZ Keksen, überrascht seine überwiegend jungen Fans mit einer gewagten Line Extension: Ab Mai ist der Kultriegel in einer so feurig scharfen Variante erhältlich, dass der Hersteller BAHLSEN auf der Packung - mit einem Augenzwinkern - einen Verzehr

erst ab einem Alter von 16 Jahren empfiehlt. Tatsächlich könnte die ungewöhnliche Riegel-Rezeptur dem einen oder anderen Käufer Tränen in die Augen treiben. Denn zwischen zwei würzigen LEIBNIZ Keksen befindet sich eine Milkschokolade mit feurig-scharfer Chili-Füllung.

„Mutprobe“ nennt sich folgerichtig diese neueste PiCK UP! Kreation, die in einer Limited Edition von Mai bis Juli im Handel zu kaufen ist. „Mit der neuen Limited Edition zeigt PiCK UP! einmal mehr, dass er eindeutig der schärfste unter allen Kekscriegeln ist“, sagt Sonja van Daelen, Senior Brand Manager PiCK UP!, Bahlsen D-A-CH. „Gleichzeitig belegt die feurige Rezeptur den Mut und die Andersartigkeit der Marke. Das passt zu unserem Claim: Anders macht mehr Spaß.“

Die Limited Edition soll die Awareness für die Marke PiCK UP! erhöhen und neue Käufer ansprechen. Mit der Markteinführung ist ein Gewinnspiel geplant, bei dem auch den Konsumenten Mut abverlangt wird. Motto: „Stellt Euch der Mutprobe und zeigt, was Ihr verträgt!“

Bahlsen

Unternehmenskommunikation

Janina von Jhering
Communication Manager

T +49 (0)511 960 2627
F +49 (0)511 960 2442
Presse@bahlsen.com
www.bahlsengroup.com

Bahlsen GmbH & Co. KG
Podbielskistraße 11
30163 Hannover
Deutschland



Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) bereit.

Mehr Hintergrundinformationen für Konsumenten gibt es auch auf der PiCK UP! Produktseite www.pickup.de.

Produktinformationen

PiCK UP! Mutprobe

UVP*: 1,99 € pro 5er Pack

Im Handel: Mai bis Juli 2017

*Unverbindliche Preisempfehlung. Preise liegen allein im Ermessen des Handels

Sollten Sie Fragen haben oder weiteres Pressematerial benötigen, wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

K3 Presseagentur GmbH
Natali Frisch
n.frisch@k3presseagentur.de
Tel: 040/22 82 05 69

Über PiCK UP!

PiCK UP! ist der etwas andere Riegel und steht daher auch für „Anders macht mehr Spaß“. Überall ist alles zart und die Schokolade zergeht schon auf dem Weg in den Mund. Nicht so bei PiCK UP!, dieser coole Riegel ist knackig, frech und anders - und das auf der ganzen Linie. www.pickup.de